

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | | DESCRIPCIÓN | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|------------------------|---|---|---|--|---------------------|------------------------|------|
| Objetivos y metas institucionales | | LTAIPEQA/16/Fracc-III | | | La información deberá corresponder con las áreas o unidades ejecutoras del gasto que forman parte del sujeto obligado, para cada una de éstas se publicarán sus metas y objetivos vinculados a los p... | | | | | |
| | | Tabla Campos | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Denominación del área | Descripción breve y clara de cada objetivo institucional | Indicadores y metas asociados a cada objetivo Tabla_486953 | Hiperínculo al documento del o los programas operativos, presupuestarios, sectoriales, entre otros | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | La población que necesita transporte aéreo incrementa su movilidad aérea | | 1 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección General, Dirección Comercial y Administración Aeroportuaria | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Servicio de transporte aéreo 24 hrs/365 días ofrecidos | | 2 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Servicio de transporte aéreo de carga 24 hrs/365 días ofrecidos | | 3 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Identificar rutas con mayor potencial | | 4 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Promover y negociar nuevas rutas o frecuencias con líneas aéreas | | 5 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Promover y negociar mercados con líneas aéreas cargueros y empresas logística | | 6 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |
| 2013 | 01/01/2013 | 31/12/2013 | Planeación estratégica | Formular, iniciar y difundir operaciones nueva ruta, frecuencia, línea carguera o empresa de logística a los usuarios potenciales | | 7 http://62.151.177.153/2018/Fracc%203/F12-15/POAN%202013_1.pdf | Dirección Comercial | 07/01/2013 | 11/01/2013 | |

| ID | Indicadores asociados | Meta del indicador as | Unidad de medida de |
|----|--|-----------------------|---------------------|
| 1 | Tasa de variación de las rutas | 12.14 % | |
| 2 | Tasa de variación de pasajeros | 36.64 % | |
| 3 | Tasa de variación de carga neta transportada | 83.88 % | |
| 4 | Indice/factor de ocupación promedio en rutas nacionales | 85.6 % | |
| 5 | Indice/factor de ocupación promedio en rutas internacionales | 80.83 % | |
| 6 | Tasa de variación de toneladas transportadas en fletamento | 314.64 % | |
| 7 | Tasa de variación de toneladas transportadas de manera regular | 52.96 % | |